



GOLF MANAGEMENT HANDBUCH

2. Auflage

- In enger Zusammenarbeit mit dem Deutschen Golf Verband e.V. (DGV) und dem Greenkeeper Verband Deutschland e.V. (GVD) sowie namhaften Autoren wurde das über 400 Seiten umfassende Standardwerk für Vorstände, Manager, Betreiber, Initiatoren und Sekretariate erstellt.

- Aus dem Inhalt:

1 Organisation und Struktur von Golfplatz-Betrieben

Aufnahme und Mitgliedschaftsrichtlinien des DGV; Mustersatzung für Golfvereine; Trägerschaft von Golfanlagen; Planung und Finanzierung von Golfanlagen; Welcher Golfplatz für welchen Standort; Rechtsbeziehungen bei Golfplatzprojekten; Bau von Golfanlagen; Clubhausausstattung / Praxisgerechte Clubhausarchitektur; Abschlagshütten richtig geplant; Bodenbeläge für Innen und Außen; Platz und Hausordnung; Kontenrahmen für Vereine; Rechnungswesen in V erein- und Betreibergesellschaften; Arbeitsverträge und Geschäftsordnung; Aktenplan im Golfclub; Organigramme, Checklisten usw.

2 Betriebsbereiche und Profitcenter

Präsentation von Golfclubs im Internet; Das DGV-Intranet; Clubgastronomie; Reiseveranstaltungen als Profitcenter; DGV Course Rating, Versicherung im Golfsport; Betrieb von Golfanlagen; Rentabilität von Golfanlagen; Marktorientierte Betriebskonzepte; Preispolitik bei Jahresmitgliedschaften; Steuerliche Fragen beim Vertrieb von Golfanlagen; Budgetierung; Marketing und Kommunikation im Golf; EDV-Unterstützung; Personalführung im Golfbetrieb; Stellenbeschreibung und Anforderungsprofile; Scheinselbständigkeit im Golfverein; Vorbereitung zur Mitgliederversammlung und Vorstandssitzung; Förderung des Kinder- und Jugendgolfes; Einstiegsmöglichkeiten in den Golfsport; Der Pro als Schlüsselfigur der Mitgliederwerbung; Golfschule, Driving-Range; Flutlichtbetrieb; Indoor-Golf; Spiel- und Sportbetrieb, Turniere, Startzeiten, Checklisten; Funktionsabläufe in den verschiedenen Profitcentern; Veranstaltungen im Golfbetrieb; Zufriedenheit und Mitgliederbindung, Mitgliederservice, neue Wege der Mitgliederaquisition; Corporate Design für Golfanlagen; Mit Golfcarts Geld verdienen; Rentabler Einsatz von E-Caddys; Platzausstattung und Beschilderung von Golfanlagen; Caddy-Schrank-Systeme; Scorekarten, Birdiecards, Golfplatzführer usw.

3 Platzpflege und Qualitätsstandards

Greenkeeping Grundbegriffe; Platzpflege, Greenkeeping, Maschinenpark; Qualitätsstandard von Golfanlagen; Pflegeprogramm und Pflegekosten; Bodenverbesserung inklusive Mitteleinsatz; Pflegeausrüstung und Maschinenparkmanagement / Inventur; Bewertung von Arbeitsmaschinen / Datenblätter; Bewässerung, das kostbare Nass; Alternative Bewässerungssysteme; Alternative zum Metallspike; Abdichtung von Teichanlagen; Müllentsorgung auf Golfanlagen; Umweltschutz und Naturschutz bei Golfbetrieben usw.

4 Angebote zur Aus- und Weiterbildung, Literaturhinweise

5 Eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen aus dem Golfbereich
Neu, nach Suchbegriffen und Sachgebiet unterteilt.

Unentbehrlich für jede Golfanlage!

Gleich
bestellen 

Absender:

Pfaff Marketing GmbH
Gewerbegebiet
In der großen Wiese 6

D-35764 Sinn-Edingen

Bestellung

Datum: _____

Hiermit bestellen wir _____ Exemplar (e) des

GOLF

MANAGEMENT

HANDBUCH
2. Auflage

zum Einzelpreis von 155,- Euro + MwSt, Porto und Verpackung
Die USt-IDNr. (Umsatzsteuer-Identifikationsnummer) ist gegebenenfalls anzugeben!

Stempel / Unterschrift _____

Faxbestellung +49 (0) 6449-922019